

Selasa, 5 September 2023

FM-CC-AAJI-006-00

Judul	Pimpinan Sun Life Kanada Sambangi SDN Topak
Nama Media	Kupang Pos
Newstrend	Pimpinan Sun Life Kanada Sambangi SDN Topak
Halaman/URL	Pg5
Tanggal Berita	2023-09-04
Sentimen	Positive

Pimpinan Sun Life Kanada Sambangi SDN Topak

● Kunjungan Didampingi Wakil Bupati Manggarai

RUTENG, PK - Didampingi Wakil Bupati (Wabup) Manggarai, Heribertus Ngabut, pimpinan Sun Life dari Kanada, Mr. Paul dan Ms. Rina, mengunjungi Sekolah Dasar Negeri (SDN) Topak, Desa Golo Langkok, Kecamatan Rahong Utara, Kabupaten Manggarai, Kamis (31/8).

Hadir juga dalam kunjungan itu, Kepala Dinas PPO Manggarai Fransiskus Gero, Leader WVI Saskia Panggabean.

Selain SDN Topak, dua Sekolah Dasar juga turut dikunjungi Pimpinan Sun Life, yaitu: SDN Sama Jaya di Dusun Tongke, Kecamatan Ruteng dan SDI Ntala di Rahong Utara. Kunjungan ini merupakan puncak panen hasil belajar dan pertanggungjawaban seluruh kegiatan yang dilaksanakan selama ini dan implementasi hidup sehat bagi anak-anak.

Tiga sekolah ini merupakan sekolah contoh yang terpilih dari 39 sekolah setelah melaksanakan kegiatan selama enam bulan. Implementasi Sekolah Sehat ini, sejalan dengan penguatan profil pelajar Pancasila. Pemerintah Kabupaten Manggarai mendukung penuh atas terselenggaranya program ini di Kabupaten Manggarai.

Program Implementasi Hidup Sehat merupakan bagian dari program BOKS yang dicanangkan oleh Wahana Visi Indonesia (WVI), juga sejalan dengan program yang dicanangkan Kemendikbudristek dalam rangka pemulihan pendidikan yang sehat. Adapun target dari program BOKS ini, untuk meningkatkan aktifitas fisik anak. Anak-anak dibiasakan untuk melakukan aktifitas fisik/physical exercise lewat lingkungan belajar bermain dan sportif.



FOR RUTENG/CHARLES ABAR

KUNJUNGAN - Pimpinan Sun Life Kanada bersama Wakil Bupati Manggarai Heri Ngabut mengunjungi SDN Topak, Kamis (31/8).

Selain secara fisik, hal ini tentu didukung dengan konsumsi makanan yang bergizi. Melalui kebun gizi anak-anak dibantu oleh guru dan orang tua bersama-sama menanam sayur-sayuran yang sehat baik di lingkungan rumah maupun kebun sekolah.

Pada gelar pameran hasil belajar yang gelar di halaman sekolah SDN Topak, pimpinan Sun Life dari Kanada bersama WVI hadir secara langsung melihat hasil karya siswa-siswa.

Beberapa jenis karya yang dipamerkan Kebun Gizi yang ditanami sayur-sayuran, kerajinan lokal siswa menenun, makanan makanan khas Manggarai, pertunjukan tari lokal.

Pimpinan Menu Life Mr. Paul dan Ms. Rina dan Leader Tim Program BOKS WVI Saskia R. Panggabean terlihat antusias mengamati berbagai jenis hasil karya siswa-siswi. Nampak juga Mr. Paul pimpinan menu life selaku pendonor turun langsung di kebun bersama anak-anak.

Kepala Sekolah SDN Topak, Tarsisius Sehatu, menyampaikan, kegiatan ini telah mendorong produktivitas anak-anak.

Dengan kegiatan ini telah belajar banyak hal kerja kolaborasi dan praktik hidup sehat melalui olahraga dan belajar mengkonsumsi makanan sehat. "Anak-anak semangat luar biasa, dengan kegiatan ini anak memiliki dorongan kuat untuk berusaha dan menyadari akan polah hidup yang sehat," ujar Kepsek Tarsi.

Sementara itu, Guru SDN Topak yang juga pembimbing anak-anak, Eka Dahlia, menyampaikan, kegiatan ini membuat perubahan lanjutan bagi kehidupan anak, keluarga dan masyarakat. "Wahana Visi Indonesia (WVI) adalah yayasan kemanusiaan Kristen yang bekerja untuk membuat perubahan berkelanjutan pada kehidupan anak, keluarga dan masyarakat yang hidup dalam keterbatasan," ungkapnya.

Sararan utamanya, lanjut Eka, yaitu kesehatan fisik dan sehat bergizi "Dimana salah dua komponen yang disasar yaitu sehat fisik dan sehat bergizi. Dengan begitu, diharapkan dapat membantu pembiasaan hidup sehat dan bugar siswa serta membangun komitmen jangka Panjang siswa nantinya untuk terus hidup sehat," tutupnya. (er2)

Judul	Kisah Tenaga Pemasaran Prudential Syariah
Nama Media	Harian Bangsa
Newstrend	Tenaga Pemasaran Prudential Syariah
Halaman/URL	Pg4
Tanggal Berita	2023-09-04
Sentimen	Positive

Kisah Tenaga Pemasaran Prudential Syariah

Surabaya - HARIAN BANGSA

Wahdini Anastase (Maya) merupakan satu dari 130 ribu tenaga pemasar Prudential Syariah di Surabaya. Maya berhasil membantu salah satu pesertanya, seorang ibu yang suaminya meninggal saat pandemi Covid-19.

Ia melakukan klaim untuk mencairkan santunan asuransi sebesar Rp 1 miliar, untuk kemudian digunakan keluarga yang ditinggalkan membiayai kelangsungan hidup rumah tangga. Di saat yang bersamaan anak dari pasangan tersebut sedang menempuh pendidikan kuliah di luar negeri.

Pengalamannya dalam membantu peserta dan keluarganya merupakan wujud dedikasi seorang tenaga pemasar dalam menjalankan tugasnya untuk memastikan perlindungan nasabah (customer protection) dan pelayanan terbaik dari berbagai potensi risiko yang timbul.

Ia secara konsisten mengedu-

kasi peserta dan calon peserta secara bertahap. Maya meyakini adanya kebutuhan yang berbeda di setiap jenjang kehidupan. Kasus lainnya yang pernah dibantu Maya termasuk beberapa pasien penyakit jantung yang perawatannya menghabiskan waktu yang cukup lama.

Singkat kata, Maya membantu peserta tersebut dengan selama 48 hari di rumah sakit dengan total klaim sekitar Rp 700 juta. Ada pula kasus penggantian katup jantung sekitar Rp 400 juta dengan manfaat rawat jalan hingga 90 hari setelah tindakan yang juga diklaim oleh Prudential Syariah.

Dari pengalaman Maya, ia mendapatkan gambaran mengenai stigma yang terjadi di tengah masyarakat. Yaitu mereka menyadari pentingnya asuransi

kesehatan ketika risiko telah terjadi. Sayangnya, stigma ini justru memperkecil kesempatan mereka untuk mendapatkan asuransi kesehatan. Waktu terbaik untuk memiliki asuransi adalah ketika mereka belum membutuhkan, yaitu saat ini.

"Memahami pengaturan finansial yang baik dan benar merupakan suatu hal yang penting. Termasuk memahami pentingnya proteksi kesehatan yang tepat untuk mempersiapkan diri menghadapi segala perubahan di setiap jenjang kehidupan," katanya.

Dengan menjadi tenaga pemasar, ia tidak hanya dapat membantu para peserta dan keluarganya terproteksi dari risiko kesehatan dan jiwa. Namun juga meningkatkan kualitas hidup peserta dan timnya. (diy/rd)



Wahdini Anastase saat berbagi informasi tentang kisahnya.

Judul	Main Aman di Fixed Income
Nama Media	Info Bank
Newstrend	Asuransi Sinar Mas (ASM) merilis produk PAYDI
Halaman/URL	Pg109
Tanggal Berita	2023-09-05
Sentimen	Positive

Dumasi M.M. Samosir, Direktur Asuransi Sinar Mas

Main Aman di Fixed Income

USAI perusahaan asuransi umum diperbolehkan memasarkan PAYDI, Asuransi Sinar Mas (ASM) langsung bergerak, merilis produk itu. Sejauh ini, pemasarannya masih sebatas internal. Melihat adanya beberapa persoalan karena PAYDI, kenapa Asuransi Sinar Mas pede mengeluarkan produk itu? Kapan akan dipasarkan secara umum? Strategi apa yang dilakukan agar produk itu bisa diterima masyarakat? Berikut penuturan Dumasi M.M. Samosir, Direktur Asuransi Sinar Mas, kepada Infobank, bulan lalu. Petikannya:

Kapan produk PAYDI ASM akan benar-benar dipasarkan ke publik?

Kenapa saat ini kita masih hanya jual di dalam, karena di situ kita belajar banyak melihat bagaimana tanggapan, mungkin juga terpengaruh dengan kondisi yang ada. Jadi, tahun depan tentu *another story*, karena kalau sekarang terus terang kita masih dalam masa menyesuaikan diri dengan kondisi yang ada dan menahan.

Cara pemasaran kita usahakan yang terdekat dulu dan orang-orang dengan level agak tinggi. Dari polis pertama pada 8 Juni 2023, hingga saat ini sudah ada 720 polis yang terbit, dengan AUM (*asset under management*) sudah Rp5,875 miliar. Namun, yang perlu dicatat dari sini sebagai premi hanya Rp72 juta, yakni premi dari *personal accident* (PA). Jadi, produk ini *basic*-nya asuransi kecelakaan diri.

Apa yang membuat ASM yakin produk ini akan berkinerja baik?

Karena, portofolio kita di pendapatan tetap. Waktu itu kita mengajukan izin ke OJK, 80%-100% di pendapatan tetap dan 0%-20% di pasar uang. Jadi, alokasi portofolio subdananya sekarang pendapatan tetap saja 96%, di pasar uang 4%.

Jadi, kalau melihat asuransi jiwa lebih banyak ke *unit link* saham, bahkan investasi ASM sendiri sangat kecil di saham. Jadi, untuk portofolio kita sudah tetapkan di ASM *fixed income fund*. Sebesar 96% di pendapatan tetap dan *nggak* mungkin lari, karena sudah pasti *'kan* obligasi dan sudah disepakati dari awal.

Belajar dari persoalan-persoalan kemarin, balik lagi, kita mengikuti apa yang harus dilakukan sesuai dengan SEOJK. Terus terang kita memang banyak pergolakan atau proses panjang yang kita lalui untuk produk bisa jadi. Itu tujuannya untuk menghindari semua (hal buruk) yang saat ini terjadi di *unit link*, supaya *nggak* terjadi di sini.

Seperti apa proyeksi PAYDI ASM di tahun ini?

Sampai akhir tahun harusnya bisa 3.000-5.000 polis, karena kita memang mau *encourage* perusahaan-perusahaan yang menjadi peserta asuransi kesehatan kita untuk bisa secara tidak langsung mengajak karyawan-karyawannya. Kalau di tahun ini masih kecil, sekitar Rp30 miliar (AUM). Tapi, *in the long run* AUM PAYDI besar.

Tapi, yang kita hitung premi hanya PA-nya, kalau PA kecil hanya Rp72 juta karena preminya cuma Rp100.000 per tahun. Karena, pertanggungannya cuma Rp100 juta. Tapi, di investasinya ini yang nanti akan kita kembalikan lagi ke mereka. Tapi, *on the other hand* kita juga mendapat manfaat dari investasi itu. BK

Dumasi M.M. Samosir; masih menyesuaikan diri

Judul	Kamiun Baru di Kelompok Full Fledged
Nama Media	Info Bank
Newstrend	Amanah Githa memimpin di barisan perusahaan asuransi jiwa syariah
Halaman/URL	Pg98
Tanggal Berita	2023-09-05
Sentimen	Positive

● PERUSAHAAN ASURANSI JIWA SYARIAH

1. Asuransi Jiwa Syariah Amanahjiwa Giri Artha

Kamiun Baru di Kelompok Full Fledged

Rating ini melibatkan 7 perusahaan asuransi jiwa syariah dan 22 UUS perusahaan asuransi jiwa. Total ada 12 perusahaan yang mendapat predikat “sangat bagus”.

Oleh Ari Nugroho

ASURANSI Jiwa Syariah Amanahjiwa Giri Artha (Amanah Githa) memimpin di barisan perusahaan asuransi jiwa syariah (*full fledged*). Perusahaan yang dikomandani Muhammad Zamachsyari sebagai direktur utama ini duduk di puncak peringkat, dengan total skor 89,20%. Amanah Githa mendapat predikat “sangat bagus”. Dibandingkan dengan rating tahun lalu, capaian Amanah Githa kali ini lebih baik. Di rating sebelumnya, perusahaan ini berpredikat “bagus” saja.

Cemerlangnya kinerja Amanah Githa di 2022 menjadi dasar hasil rating yang lebih baik. Tahun lalu rapor keuangan perusahaan yang didirikan pada September 2012 ini memang banyak tertulis dengan tinta emas.

Menurut data Biro Riset Infobank (biri), tahun lalu Amanah Githa membukukan laba sebelum pajak Rp1,24 miliar. Secara tahunan, laba itu tumbuh 123,73%. Mengembangkannya laba salah satunya ditopang pendapatan kontribusi bruto yang meningkat 134,78% atau menjadi Rp39,89 miliar. Hebatnya lagi, pertumbuhan kontribusi bruto Amanah Githa di 2022 itu merupakan yang tertinggi di antara perusahaan-perusahaan asuransi jiwa syariah lainnya. Dalam rating kali ini, dari 10 aspek penilaian, Amanah Githa mendapat skor sempurna di 7 aspek. ●



	2022	▲ (%)
Aset	Rp112,68 M	18,12
Investasi	Rp79,20 M	19,24
Modal Sendiri	Rp51,07 M	-0,23
Kontribusi Bruto	Rp39,89 M	134,78
Surplus (Defisit) Dana Tabung	Rp10,69 M	481,88
Laba (Rugi) Sebelum Zakat & Pajak	Rp1,24 M	123,73

Judul	Asuransi Jiwa Syariah Al Amin
Nama Media	Info Bank
Newstrend	Asuransi Jiwa Syariah Al Amin menutup tahun kerja 2022
Halaman/URL	Pg98
Tanggal Berita	2023-09-05
Sentimen	Positive

2. Asuransi Jiwa Syariah Al Amin



JAJARAN manajemen dan karyawan Asuransi Jiwa Syariah Al Amin pantas berbangga hati kala menutup tahun kerja 2022. Sebab, perusahaan asuransi jiwa syariah yang dipimpin Angga Saputra Anggianto sebagai direktur utama ini mampu mengukir capaian yang gemilang.

Berdasarkan data Biro Riset Infobank (birl), pada 2022 Asuransi Jiwa Syariah Al Amin membukukan laba sebelum pajak Rp15,12 miliar. Dibandingkan dengan 2021, perolehan laba itu tumbuh 87,06%. Sementara, pendapatan kontribusi brutonya tercatat Rp945,47 miliar atau tumbuh 61,50%.

Di sisi rasio keuangan penting, Asuransi Jiwa Syariah Al Amin

terlihat kuat dan sehat. Hal itu salah satunya tergambar dari solvabilitas yang diwakili dana tabarru dan dana tanahud yang berada di level 176,79% serta dana perusahaan di posisi 840,21%. Kedua rasio itu sangat baik karena di atas *treshold* 120%. **Ar**

	2022	▲ (%)
Aset	Rp1,77 T	21,08
Investasi	Rp658,29 M	90,16
Modal Sendiri	Rp152,93 M	9,14
Kontribusi Bruto	Rp945,47 M	61,50
Surplus (Defisit) Dana Tabarru	Rp57,75 M	262,37
Laba (Rugi) Sebelum Zakat & Pajak	Rp15,12 M	87,06

Judul	Capital Life Syariah
Nama Media	Info Bank
Newstrend	Capital Life Syariah mendapat predikat sangat bagus
Halaman/URL	Pg98
Tanggal Berita	2023-09-05
Sentimen	Positive

3. Capital Life Syariah

BERBEKAL total skor 87,89%, Capital Life Syariah mendapat predikat “sangat bagus”. Kinerja keuangan yang cemerlang di 2022 menjadi dasar diberikannya predikat prestisius itu kepada perusahaan asuransi jiwa syariah yang dipimpin Fitri Hartati sebagai direktur utama ini.

Perusahaan asuransi jiwa syariah ini mendapat skor sempurna untuk aspek penilaian likuiditas, perubahan dana, beban klaim neto banding kontribusi neto, laba (rugi) sebelum pajak banding rata-rata modal sendiri, dan surplus (defisit) dana tabarru banding pendapatan kontribusi neto. **Ar**



	2022	▲ [%]
Aset	Rp4,25 T	6,44
Investasi	Rp3,85 T	5,39
Modal Sendiri	Rp559,34 M	0,12
Kontribusi Bruto	Rp244,55 M	47,16
Surplus (Defisit)	Rp6,03 M	41,65
Dana Tabarru		
Laba (Rugi) Sebelum Zakat & Pajak	Rp31,27 M	41,41

Judul	Asuransi Jiwa Syariah Jasa Mitra Abadi
Nama Media	Info Bank
Newstrend	Capaian kinerja keuangan perusahaan asuransi jiwa syariah
Halaman/URL	Pg98
Tanggal Berita	2023-09-05
Sentimen	Positive

4. Asuransi Jiwa Syariah Jasa Mitra Abadi

BASUKI Agus, Direktur Utama Asuransi Jiwa Syariah Jasa Mitra Abadi (JMA Syariah), beserta segenap jajarannya boleh tersenyum ketika melihat hasil kerjanya di 2022. Capaian kinerja keuangan perusahaan asuransi jiwa syariah yang didirikan pada Agustus 2014 ini banyak tertulis dengan tinta emas. Berkat capaian itu, pada rating kali ini *Infobank* memberikan predikat "sangat bagus" kepada JMA Syariah. **Ar**



	2022	▲ (%)
Aset	Rp293,11 M	17,69
Investasi	Rp125,52 M	-2,72
Modal Sendiri	Rp116,43 M	0,66
Kontribusi Bruto	Rp139,49 M	38,59
Surplus (Defisit) Dana Tabung	Rp4,09 M	153,33
Labu (Rugi) Sebelum Zakat & Pajak	Rp2,09 M	10,80

Judul	Sekarang “Sangat Bagus”
Nama Media	Info Bank
Newstrend	Unit usaha syariah (UUS) Asuransi Jiwa Manulife Indonesia
Halaman/URL	Pg99
Tanggal Berita	2023-09-05
Sentimen	Positive

- UNIT SYARIAH PERUSAHAAN ASURANSI JIWA
- KONTRIBUSI BRUTO RP100 MILIAR KE ATAS

1. Asuransi Jiwa Manulife Indonesia

Sekarang “Sangat Bagus”



	2022	▲ (%)
Aset	Rp1,06 T	8,79
Investasi	Rp896,31 M	-2,62
Modal Sendiri	Rp310,09 M	-4,24
Kontribusi Bruto	Rp130,59 M	44,96
Surplus (Defisit) Dana Tabarru'	Rp9,27 M	73,44
Laba (Rugi) Sebelum Pajak & Pajak	Rp43,95 M	55,02

OTOT-OTOT unit usaha syariah (UUS) Asuransi Jiwa Manulife Indonesia terlihat mengeras di 2022. UUS ini terlihat makin prima dan bugar, sehingga mampu menghasilkan kinerja yang lebih baik di 2022. Alhasil, di rating ini pun capaian UUS Asuransi Jiwa Manulife Indonesia makin baik. Jika di rating tahun lalu UUS ini berpredikat “bagus” saja, kini predikatnya menjadi “sangat bagus”.

UUS Asuransi Jiwa Manulife mengisi kelas UUS asuransi jiwa dengan kontribusi bruto Rp100 miliar ke atas. Di kelas ini, dari lima UUS, hanya dua UUS yang mendapat predikat “sangat bagus”.

Hasil rating menunjukkan, UUS dari perusahaan asuransi jiwa yang dipimpin Ryan Charland, presiden direktur & CEO, ini mendapat skor sempurna di sembilan aspek penilaian, yakni solvabilitas, likuiditas, perimbangan investasi dengan liabilitas, perubahan kontribusi bruto, perubahan dana, beban klaim neto banding kontribusi neto, pendapatan investasi neto banding rata-rata investasi, laba (rugi) sebelum pajak banding rata-rata modal sendiri, dan surplus (defisit) dana tabarru banding pendapatan kontribusi neto. Untuk satu

aspek penilaian lainnya, yakni kontribusi retensi sendiri banding modal sendiri, nilainya relatif baik.

Tahun lalu, UUS ini mencatatkan laba sebelum pajak Rp43,95 miliar atau tumbuh 55,02% secara tahunan. Pertumbuhan laba ini jadi yang tertinggi di kelasnya. Sementara, pendapatan kontribusi bruto UUS ini adalah Rp130,59 miliar, naik 44,96%. Seperti halnya laba, pertumbuhan kontribusi bruto UUS Asuransi Jiwa Manulife Indonesia juga jadi yang tertinggi di kelasnya. **Ar**

Judul	Bertengger di Puncak Peringkat
Nama Media	Info Bank
Newstrend	Kelompok UUS asuransi jiwa berkontribusi bruto di bawah Rp100 miliar
Halaman/URL	Pg99
Tanggal Berita	2023-09-05
Sentimen	Positive

● **KONTRIBUSI BRUTO DI BAWAH RP100 MILIAR**

1. Panin Dai-Ichi Life

Bertengger di Puncak Peringkat

KELOMPOK UUS asuransi jiwa berkontribusi bruto di bawah Rp100 miliar dihuni oleh 17 UUS. Dari jumlah itu, enam di antaranya mendapat predikat "sangat bagus".

Berbekal total skor 91,00%, UUS Panin Dai-Ichi Life bertengger di puncak peringkat kelompok ini. UUS dari perusahaan asuransi jiwa yang dipimpin Fadjar Gunawan sebagai presiden direktur ini menegaskan eksistensinya sebagai yang terbaik, seperti yang dicapainya di rating 2022.

UUS Panin Dai-Ichi Life unggul di sejumlah aspek penilaian, yakni solvabilitas, likuiditas, perimbangan investasi dengan liabilitas, perubahan kontribusi bruto, perubahan dana, beban klaim neto banding kontribusi neto, pendapatan investasi neto banding rata-rata investasi, laba (rugi) sebelum pajak banding rata-rata modal sendiri,

dan surplus (defisit) dana tabarru banding pendapatan kontribusi neto. Di masing-masing aspek itu, UUS Panin Dai-Ichi Life mendapat skor sempurna.

Menderunya mesin bisnis UUS Panin Dai-Ichi Life terlihat jelas di sisi pendapatan kontribusi bruto. Tahun lalu, UUS ini membukukan pendapatan kontribusi bruto Rp17,67 miliar. Dibandingkan dengan 2021, pendapatan kontribusi bruto itu tumbuh 43,56%.

Di sisi permodalan, UUS ini juga terlihat sangat kuat. Cerminannya, dana tabarru dan dana tanahud yang berada di level 1.305,00% dan dana perusahaan di level 2.189%. Keduanya jauh di atas batas minimal 120%. **Ar**



	2022	▲ [%]
Aset	Rp220,31 M	3,92
Investasi	Rp90,01 M	-5,87
Modal Sendiri	Rp148,25 M	7,34
Kontribusi Bruto	Rp17,67 M	43,56
Surplus (Defisit) Dana Tabarru	Rp1,38 M	-46,96
Laba (Rugi) Sebelum Zakat & Pajak	Rp12,26 M	-3,57

Judul	BNI Life Insurance
Nama Media	Info Bank
Newstrend	BNI Life Insurance yang juga mendapat predikat sangat bagus
Halaman/URL	Pg99
Tanggal Berita	2023-09-05
Sentimen	Positive

2. BNI Life Insurance

ADALAH UUS BNI Life Insurance yang juga mendapat predikat "sangat bagus" di kelompok ini. UUS dari perusahaan asuransi jiwa yang dipimpin Eben Eser Nainggolan sebagai plt direktur utama ini mampu mempertahankan kinerja apiknya yang sudah dicapainya dalam beberapa tahun terakhir. Sejak rating keuangan syariah 2021, UUS BNI Life Insurance selalu berpredikat "sangat bagus".

Di rating kali ini, UUS BNI Life Insurance mendapat total skor 89,59%. Total skor itu berasal dari penilaian terhadap 10 aspek. Enam aspek skornya sempurna. Sementara, untuk empat aspek lainnya, skor yang didapat terbilang cukup baik.

Di 2022, UUS BNI Life Insurance mengantongi laba sebelum pajak Rp51,69 miliar atau tumbuh 44,81% secara tahunan. Sedangkan, pendapatan kontribusi tercatat Rp345,12 miliar, naik 26,16%. **Ar**



	2022	▲ (%)
Aset	Rp1,18T	20,24
Investasi	Rp1,03T	18,59
Denda Sejalan	Rp305,49 M	17,64
Kontribusi	Rp345,12 M	26,16
Bruto		
Surplus (Defisit)	Rp4,23 M	-44,48
Jatuh (Tumbuh)		
Laba (Rugi)	Rp51,69 M	44,81
Sebelum Zakat		
A Pajak		

Judul	PFI Mega Life Insurance
Nama Media	Info Bank
Newstrend	PFI Mega Life Insurance memberikan apresiasi kepada timnya yang mengelola bisnis syariah
Halaman/URL	Pg100
Tanggal Berita	2023-09-05
Sentimen	Positive

2. PFI Mega Life Insurance

SAMDARSHI Sumit, Presiden Direktur PFI Mega Life Insurance, pantas memberikan apresiasi kepada timnya yang mengelola bisnis syariah. Pasalnya, UUS perusahaan asuransi jiwa satu ini berhasil mengukir kinerja cemerlang di 2022.

Biro Riset Infobank (birl) mencatat, tahun lalu, UUS PFI Mega Life Insurance sukses mengantongi laba sebelum pajak Rp3,00 miliar. Secara tahunan, laba itu mengembang 72,59%. Tumbuhnya laba, antara lain ditopang oleh pendapatan kontribusi bruto yang naik 45,94% atau menjadi Rp1,13 miliar.

Di rating ini, UUS PFI Mega Life Insurance mendapat total skor 91,00%. UUS ini mendapat skor sempurna di sembilan aspek, dari 10 aspek penilaian, yakni solvabilitas, likuiditas, perimbangan investasi dengan liabilitas, perubahan kontribusi bruto, perubahan dana, beban klaim neto banding kontribusi neto, pendapatan investasi neto banding rata-rata investasi, laba (rugi) sebelum pajak banding rata-rata modal sendiri, dan surplus (defisit) dana tabarru banding pendapatan kontribusi neto. Sementara, untuk kontribusi retensi sendiri banding modal sendiri nilainya terbilang baik. **Ar**



	2022	▲ (%)
Aset	Rp56,40 M	12,43
Investasi	Rp52,78 M	11,95
Modal Sendiri	Rp35,56 M	8,37
Kontribusi Bruto	Rp1,13 M	45,94
Surplus (Defisit) Dana Tabarru	Rp663,001	323,23
Laba (Rugi) Sebelum Pajak & Pajak	Rp3,00 M	72,59

Judul	Great Eastern Life Indonesia
Nama Media	Info Bank
Newstrend	UUS Great Eastern Life Indonesia mendapat skor sempurna di tujuh aspek
Halaman/URL	Pg100
Tanggal Berita	2023-09-05
Sentimen	Positive

3. Great Eastern Life Indonesia

DARI 10 aspek penilaian rating, UUS Great Eastern Life Indonesia mendapat skor sempurna di tujuh aspek, yakni solvabilitas, likuiditas, perimbangan investasi dengan liabilitas, perubahan kontribusi bruto, perubahan dana, beban klaim neto banding kontribusi neto, dan surplus (defisit) dana tabarru banding pendapatan kontribusi neto. Untuk dua aspek lainnya, yakni kontribusi retensi sendiri banding modal sendiri dan pendapatan investasi neto banding rata-rata investasi nilainya relatif baik.

Namun, untuk aspek laba (rugi) sebelum pajak banding rata-rata modal sendiri, nilainya cukup tertinggal dari beberapa UUS lainnya. Untuk aspek terakhir ini UUS Great Eastern Life Indonesia perlu memperkuatnya.

Sebagai hasil akhir, UUS Great Eastern Life Indonesia mendapat total skor 84,10%. Skor ini lebih dari cukup untuk menghasilkan predikat "sangat bagus".

Di 2022, UUS dari perusahaan asuransi jiwa yang dipimpin Clement Lien Cheong Kiat sebagai presiden direktur ini meraup pendapatan kontribusi bruto Rp5,19 miliar atau tumbuh 575,52% secara tahunan. Sedangkan, laba sebelum pajak tercatat Rp417,61 juta. **Ar**



	2022	▲ (%)
Aset	Rp60,93 M	10,29
Investasi	Rp24,36 M	21,37
Modal Sendiri	Rp39,40 M	-0,32
Kontribusi Bruto	Rp5,19 M	575,52
Surplus (Defisit)	Rp1,40 M	1.451,42
Dana Tabarru		
Laba (Rugi) Sebelum Zakat & Pajak	Rp417,61 J	-67,06

Judul	Asuransi Jiwa Sinarmas MSIG
Nama Media	Info Bank
Newstrend	UUS Asuransi Jiwa Sinarmas MSIG di 2022
Halaman/URL	Pg100
Tanggal Berita	2023-09-05
Sentimen	Positive

5. Asuransi Jiwa Sinarmas MSIG

MAMPU membalikkan keadaan. Itulah yang dialami UUS Asuransi Jiwa Sinarmas MSIG di 2022. Tahun lalu, UUS dari perusahaan asuransi jiwa yang dipimpin Wianto sebagai presiden direktur ini berhasil mencetak laba positif Rp109,93 miliar dari sebelumnya rugi Rp5,16 miliar di 2021. Laba yang tumbuh 2.228,09% itu, antara lain ditopang oleh pendapatan kontribusi bruto yang naik 0,79% atau menjadi Rp85,98 miliar. Lebih dari itu, pertumbuhan laba yang dicetak UUS ini juga tercatat sebagai yang tertinggi dari seluruh UUS yang dirating.

Ar



	2022	▲ (%)
Aset	Rp779,14 M	11,49
Investasi	Rp725,01 M	23,68
Modal Sendiri	Rp212,94 M	100,45
Kontribusi Bruto	Rp85,98 M	0,79
Surplus (Defisit) Dana Tabung	Rp3,85 M	341,75
Laba (Rugi) Sebelum Zakat & Pajak	Rp109,93 M	2.228,09

Judul	Asuransi Jiwa Reliance Indonesia
Nama Media	Info Bank
Newstrend	UUS Asuransi Jiwa Reliance Indonesia menjadi juara pertumbuhan pendapatan kontribusi bruto
Halaman/URL	Pg100
Tanggal Berita	2023-09-05
Sentimen	Positive

4. Asuransi Jiwa Reliance Indonesia

UUS Asuransi Jiwa Reliance Indonesia mencatatkan namanya sebagai juara pertumbuhan pendapatan kontribusi bruto di kelompok UUS yang dirating. Tahun lalu, UUS dari perusahaan asuransi jiwa yang dipimpin Gideon Heru Prasetya sebagai direktur utama ini mencetak pertumbuhan kontribusi bruto 809,08% secara tahunan atau menjadi Rp34,20 miliar.

Meski demikian, di sisi profitabilitas tampak mengalami tekanan. Cerminannya, laba sebelum pajak UUS ini berkontraksi 46,40% atau dari Rp10,64 miliar di 2021 menjadi Rp5,70 miliar. Sisi profitabilitas ini yang tampaknya perlu diperbaiki UUS ini agar pencapaian kinerjanya ke depan lebih optimal.

Di rating kali ini, UUS Asuransi Jiwa Reliance Indonesia mendapat predikat "sangat bagus". Total skor yang didapatnya adalah 82,04%. Dari sepuluh aspek penilaian, UUS ini mendapat skor sempurna di enam aspek. **Ar**



	2022	▲ [%]
Aset	Rp122,87 M	-0,76
Investasi	Rp65,49 M	39,14
Modal Sendiri	Rp66,23 M	6,49
Kontribusi Bruto	Rp34,20 M	809,08
Surplus (Defisit)	Rp97,50 J	101,53
Dana Tabung		
Laba (Rugi) Sebelum Zakat & Pajak	Rp5,70 M	-46,40

Judul	Asuransi Umum Jualan PAYDI, Belajar dari Life Insurance Agar Tak Blunder
Nama Media	Info Bank
Newstrend	Asuransi umum diperbolehkan menjual PAYDI
Halaman/URL	Pg108 dan 109
Tanggal Berita	2023-09-05
Sentimen	Positive

INSURANCE **BIGEST**

Asuransi Umum Jualan PAYDI, Belajar dari Life Insurance Agar Tak Blunder

Unit link masih berprospek cerah usai aturan baru PAYDI diterapkan. Asuransi umum kini diperbolehkan menjual PAYDI. Permasalahan unit link di sejumlah perusahaan asuransi jiwa jadi pelajaran berharga.

Oleh Bago Kurniawan

PRODUK ASURANSI YANG DIKAITKAN DENGAN INVESTASI (PAYDI) unit link dihidupkan pada masa yang menantang. Produk yang dalam beberapa tahun belakangan sempat tumbang punggung industri asuransi jiwa dalam meraih premi ini, porinya makin memudar dan kini hampir setara dengan produk tradisional.

Data Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menunjukkan, pada 2020 unit link berkontribusi 58,62% atau Rp120,04 triliun terhadap total premi asuransi jiwa yang Rp187,59 triliun. Pangsa produk ini sempat naik menjadi 62,90% atau menjadi Rp127,70 triliun pada 2021, tapi di 2022 melanda menjadi 57,69% atau menjadi Rp110,77 triliun, lalu tren penurunan pun berlanjut pada Maret 2023 menjadi 50,26% dengan premi Rp22,98 triliun.

Apa sejumlah hal yang menyebabkan kondisi unit link menurun, antara lain pemerosan tata kelola yang kurang baik di sejumlah perusahaan asuransi, hingga terus menjadi masalah yang krusial dalam berdampak pada kepercayaan masyarakat terhadap unit link. Lalu, ada juga soal likuiditas di pasar saham yang berimbas pada nilai hasil dari investasi unit link. Ini ada hubungannya juga dengan pemahaman masyarakat terkait dengan investasi melalui unit link.

Meski demikian, unit link dinilai masih memiliki prospek yang cerah. Karena itu, Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mengeluarkan Surat Edaran OJK (SE/OJK) Nomor 5 tentang PAYDI yang di dalamnya mengatur latar penerapannya di tahun lalu tak langsung melejarkan pasar unit link, tapi ngutin dari aturan ini tentunya untuk mendukung industri asuransi agar makin resilient, mendorong tata kelola, dan meningkatkan perlindungan konsumen.

Masih menurut data AAJI, penurunan pada unit link menjadi salah satu penyebab melandanya kinerja asuransi jiwa di kuartal I 2023. Di periode tersebut, premi asuransi jiwa tercatat Rp45,00 triliun atau menurun 6,9% dibandingkan dengan periode yang sama 2022. "Porsi unit link itu tantangannya lebih banyak karena ada SEOJK tentang PAYDI. Hasilnya drop, tapi tidak jauh. Masih regular premiumnya tetap naik, di satu sisi masyarakat tetap menyukai unit link," ujar Ketua Dewan Pengawas AAJI, Hedi Tampubolon, dikutip dari info.bisnis.com.

Porsi Premi Unit Link & Tradisional Asuransi Jiwa (2020-Maret 2023)

	Unit Link Maret 2023	Pangsa %	Produk Tradisional Maret 2023	Pangsa %	Total Premi Rp Triliun
2020	120,04	58,62	67,55	41,37	207,59
2021	127,70	62,90	75,89	37,10	203,51
2022	110,77	57,69	81,21	34,31	192,98
Maret 2023	22,98	50,26	22,98	50,26	45,96

Sumber: AAJI, data terbaru unit link (30 Maret 2023) dan BPS.

108 | **InfoBank** | SEPTEMBER 2023



"Sehingga dengan SEOJK PAYDI ini, intention OJK untuk menutup gap ini sehingga dari proses penjualan lebih clear, direkam juga, kemudian ada persyaratan, risk profile kuesioner juga, sehingga ini akan improve gap yang terjadi antara nasabah dan perusahaan."

Yudhistira Dharmawata, Chief Propagation & Alternative Distribution AXA Financial Indonesia.

Meski porinya menurun, pelaku asuransi jiwa masih optimis prospek unit link akan tetap cerah setelah adanya aturan ini. Hal itu diungkapkan Chief Propagation and Alternative Distribution AXA Financial Indonesia (AFI), Yudhistira Dharmawata. Karena menurutnya, selama ini masih ada perbedaan dan gap ekspektasi antara apa yang dipresentasikan perusahaan dan ekspektasi nasabah.

"Sehingga, dengan SEOJK PAYDI ini, intention OJK untuk menutup gap ini sehingga dari proses penjualan lebih clear, direkam juga, kemudian ada persyaratan, risk profile kuesioner juga, sehingga ini akan improve gap yang terjadi antara nasabah dan perusahaan," jelas Yudhistira, mengakhiri pernyataan jabatannya, bulan lalu.

Menurutnya lagi, unit link masih memiliki potensi bisnis yang baik ke depannya. Untuk menjaga agar tetap tumbuh, sekitar 80%-85% porsi investasinya pun ditempatkan pada instrumen Surat Berharga Negara (SRN). "Pasti



"Di Allianz sendiri masih believe bahwa unit link itu sebenarnya produk yang bagus. Ada sedikit tren shifting dari customer kita untuk tradisional, tapi dominasinya di Allianz masih banyak jual unit link."

Bianto Surodjo, Business Director Allianz Life Indonesia.

numbuh (unit link), tapi saya tidak bisa ngomong nominalnya, cuma akan bilang growth," kata Yudhistira.

Hal senada dikemukakan Business Director Allianz Life Indonesia, Bianto Surodjo. Ia masih percaya unit link masih punya prospek yang baik. "Di Allianz sendiri masih believe bahwa unit link itu sebenarnya produk yang bagus. Ada sedikit tren shifting dari customer kita untuk tradisional, tapi dominasinya di Allianz masih banyak jual unit link," teranginya kepada media, bulan lalu.

Di lain sisi, SEOJK PAYDI juga kini memperbolehkan perusahaan asuransi umum untuk memasarkan PAYDI. Sejumlah perusahaan langsung menangkap gas sehingga potensi, salah satunya Asuransi Sinar Mas (ASM), terlepas dari ini, belum sudah diberi lampu hijau dan harus melalui persyaratan yang rumit, perusahaan-perusahaan asuransi itu juga perlu mengambil pelajaran dari persoalan unit link yang pernah terjadi di asuransi jiwa, agar tak terkenai masalah yang sama di kemudian hari alias blunder. ■

Judul	ALEXANDER GRENZ DITUNJUK SEBAGAI DIREKTUR UTAMA ALLIANZ LIFE INDONESIA
Nama Media	Mix
Newstrend	Alexander Grenz resmi ditunjuk sebagai Country Manager & Direktur Utama Allianz Life Indonesia
Halaman/URL	Pg66
Tanggal Berita	2023-09-05
Sentimen	Positive



ALEXANDER GRENZ DITUNJUK SEBAGAI DIREKTUR UTAMA ALLIANZ LIFE INDONESIA

Indonesia, Alex menjabat sebagai Presiden dan CEO Allianz PNB Life Insurance (AZPNB Life) di Filipina. Di bawah kepemimpinannya, AZPNB Life tumbuh menjadi asuransi jiwa ketiga terbesar dalam hal Gross Written Premium dan Annualised New Business Premium, naik dari peringkat 11 di tahun 2019.

"Saya sangat senang dapat menjadi bagian dari Allianz Indonesia dan mempercepat pertumbuhannya di pasar. Dengan susunan lengkap yang ada, Allianz Life, Allianz Utama dan Allianz Syariah yang akan berdiri sendiri dalam waktu dekat, kami memiliki keunggulan dan berkomitmen untuk menyediakan solusi asuransi yang menyeluruh, terbaik di kelasnya dan berkelanjutan bagi masyarakat Indonesia," katanya. (Dwi)

Alexander Grenz resmi ditunjuk sebagai Country Manager & Direktur Utama Allianz Life Indonesia. Alex efektif memperoleh izin dari OJK (Otoritas Jasa Keuangan) dan ditunjuk sebagai Direktur Utama Allianz Life Indonesia pada 7 April 2023. Dengan penunjukan itu, Alex akan bertanggung jawab untuk mengelola seluruh kegiatan operasional Allianz di Indonesia dan mengawasi bisnis untuk pertumbuhan yang berkelanjutan.

Sebelum bergabung dengan Allianz Life

Judul	Berita Foto - PEMBAYARAN KLAIM MENINGKAT
Nama Media	Bisnis Indonesia
Newstrend	AXA Mandiri membayarkan klaim dan manfaat asuransi
Halaman/URL	Pg15
Tanggal Berita	2023-09-05
Sentimen	Positive

■ PEMBAYARAN KLAIM MENINGKAT



Bisnis/Himawan L. Nugraha

Presiden Direktur PT AXA Mandiri Financial Services Handojo G. Kusuma (*kanan*) bersama Direktur Rudy Kamdani (*kiri*) melayani nasabah saat Hari Pelanggan Nasional 2023 di Jakarta, Senin (4/9). Sepanjang 2022, PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) telah membayarkan klaim dan manfa-

at asuransi senilai Rp11,97 triliun, meningkat 32% dibandingkan dengan tahun sebelumnya, yaitu Rp9,05 triliun. AXA Mandiri telah melayani lebih dari 4 juta masyarakat Indonesia yang didukung lebih dari 2.300 *financial advisor*, serta lebih dari 370 *tele-sales* dan *corporate sales officer*.

Judul	Berita Foto - PRUDENTIAL GAUNGKAN GAYA HIDUP SEHAT
Nama Media	Media Indonesia
Newstrend	Prudential Indonesia menggaungkan gaya hidup sehat bagi masyarakat Indonesia
Halaman/URL	Pg11
Tanggal Berita	2023-09-05
Sentimen	Positive



DOK. PRUDENTIAL

PRUDENTIAL GAUNGKAN GAYA HIDUP SEHAT: Petugas Prudential Indonesia menyampaikan penjelasan kepada nasabah saat kegiatan Pruactive di Jakarta, Minggu (3/9). Dengan mengusung tema *Active life, healthy life*, Prudential Indonesia menggaungkan gaya hidup sehat bagi masyarakat Indonesia. Peserta dapat mengunjungi booth Pulse by Prudential, pemeriksaan kesehatan gratis, dan booth mitra Prudential Indonesia yang dihadirkan lebih dekat untuk memberikan informasi untuk menginspirasi gaya hidup sehat dan perlindungan kesehatan.

Judul	Berita Foto - Kemitraan Layanan Kesehatan
Nama Media	Investor Daily
Newstrend	Panin Dai-ichi Life telah menjalin kemitraan strategis dengan KlikDokter
Halaman/URL	Pg6
Tanggal Berita	2023-09-05
Sentimen	Positive



FOTO: Investor Daily/Utami Gita Rhoza

Kemitraan Layanan Kesehatan

President Director Panin Dai-ichi Life Fadjar Gunawan (tiga dari kanan) bersama CEO KlikDokter Hendra Tjong (tiga dari kiri), serta (ki-ka) Insurance TPA Consultant-KlikDokter Elvira Sofiyanti, Corporate Strategic Insurance Manager KlikDokter Yurid'ka Azkaa, Direktur Operasional Panin Dai-ichi Life Aswin Rooseno dan Head of Customer Care Panin Dai-ichi Life Sondang Sintarini, di sela penandatanganan kerja sama di Jakarta, Senin (4/9/2023). Panin Dai-ichi Life telah menjalin kemitraan strategis dengan KlikDokter, yang merupakan anak perusahaan dari PT Kalbe Farma Tbk, dalam menyediakan ekosistem yang baik bagi nasabahnya, menggabungkan perlindungan asuransi dengan akses mudah ke layanan kesehatan yang berkualitas.

Judul	Panin Dai-ichi Life Gandeng KlikDokter Hadirkan Fitur Telemedicine
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	Kolaborasi Panin Dai-ichi Life dan KlikDokter Hadirkan Fitur Telemedicine
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/panin-dai-ichi-life-gandeng-klikdokter-hadirkan-fitur-telemedicine/
Tanggal Berita	2023-09-04
Sentimen	Positive

Asuransi

BUKU
Data dan Statistik
Glossary

Panin Dai-ichi Life Gandeng KlikDokter Hadirkan Fitur Telemedicine



BY MUH. FAJRUL FALAH

SENIN, 4 SEPTEMBER 2023

16:36 WIB



Penandatanganan Kerja Sama Pihak Panin Dai-ichi Life dengan KlikDokter Pada Peluncuran Layanan Telemedicine di Jakarta, 4 September 2023. | Foto: doc

Share This Article:



Media Asuransi, JAKARTA – Panin Dai-ichi Life bekerja sama dengan KlikDokter, menghadirkan layanan *Telemedicine*, yakni ‘Tanya Dokter’ yang memudahkan nasabah untuk melakukan konsultasi dengan dokter secara digital.

“Layanan ini tidak hanya memudahkan nasabah untuk memperoleh saran medis tanpa perlu datang ke fasilitas kesehatan, namun juga sampai dengan kepada penebusan obat hingga diantar sampai ke rumah nasabah,” kata Presiden Direktur Panin Dai-ichu Life, Fadjar Gunawan, dalam peluncuran layanan *Telemedicine* di Jakarta, Senin, 4 September 2023.

Judul	Momentum Harpelnas, Asuransi Digital BNI Life Melesat Lebih Dari 1.000%
Nama Media	indotimes.co.id
Newstrend	BNI Life berkomitmen untuk terus memberikan solusi digital asuransi
Halaman/URL	https://www.indotimes.co.id/ekonomi/momentum-harpelnas-asuransi-digital-bni-life-melesat-lebih-dari-1-000/
Tanggal Berita	2023-09-04
Sentimen	Positive

Momentum Harpelnas, Asuransi Digital BNI Life Melesat Lebih Dari 1.000%

Editor Rizal - Senin, 4 September 2023 18:16 WIB



JAKARTA, Indotimes.co.id - PT BNI Life Insurance (BNI Life) berkomitmen untuk terus memberikan solusi digital asuransi yang mudah, cepat dan aman. Hal ini mendapat apresiasi positif dari para nasabah sehingga mendorong kinerja penjualan asuransi.

Adapun, penjualan asuransi digital BNI Life dilakukan melalui dua platform utama yakni BNI Mobile Banking dan Microsite Plan BLife. Kedua platform digital tersebut telah menjadi kanal distribusi bagi Produk unggulan BNI Life, yakni BNI Life Digi Micro Protection dan Asuransi Mikro BNI Life Pandai+.

Penjualan produk BNI Life Digi Micro Protection melalui platform BNI Mobile Banking telah mencatatkan peningkatan yang signifikan pada 2023 jika dibandingkan dengan tahun sebelumnya, rata-rata jumlah polis baru setiap bulannya naik sebesar 1.106 persen dan rata-rata pendapatan premi setiap bulannya juga naik sebesar 877 persen.

Terbaru



Judul	Meriahkan Hari Pelanggan Nasional, AXA Mandiri Ajak Nasabah Lakukan Emma AXA Mandiri FIT Challenge
Nama Media	jatengtoday.com
Newstrend	AXA Mandiri Ajak Nasabah Hidup Sehat dengan Emma AXA Mandiri FIT Challenge
Halaman/URL	https://jatengtoday.com/meriahkan-hari-pelanggan-nasional-axa-mandiri-ajak-nasabah-lakukan-emma-axa-mandiri-fit-challenge
Tanggal Berita	2023-09-04
Sentimen	Positive

Meriahkan Hari Pelanggan Nasional, AXA Mandiri Ajak Nasabah Lakukan Emma AXA Mandiri FIT Challenge

Dalam merayakan Hari Pelanggan Nasional, AXA Mandiri menghadirkan berbagai kegiatan yang didedikasikan untuk para nasabahnya.



by Ajie MH. • 4 September 2023, 6:42 PM

1.6k Views

56
Shares



FACEBOOK



TWITTER



WHATSAPP



GMAIL



JAKARTA (jatengtoday.com) – Bagi PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) pelanggan atau nasabah adalah inspirasi bagi AXA Mandiri untuk selalu berinovasi dan meningkatkan kualitas produk, serta layanan agar dapat memberikan solusi proteksi terbaik bagi mereka.

Presiden Direktur AXA Mandiri, Handojo G. Kusuma memastikan setiap produk dan layanan yang dihadirkan oleh AXA Mandiri dapat memberikan manfaat yang maksimal bagi nasabah dan keluarganya.

"Kami memposisikan diri sebagai mitra nasabah dengan membantu mereka mencapai tujuan kesehatan finansial, mental, dan fisik jangka panjang, serta menyediakan perlindungan yang komprehensif bagi nasabah dan keluarganya. Ini adalah perwujudan nilai kami yaitu act for human progress by protecting what matters," ujarnya, Senin (4/9/2023).